

OK

Fairbooking

DONNONS DU SENS À NOS VOYAGES

U



POUR UNE
PLATEFORME
DE RÉSERVATION
HÔTELIÈRE
ÉQUITABLE



Fairbooking

DONNONS DU SENS

À NOS VOYAGES



Pour une plateforme de réservation
d'hébergements **équitable**

📍 Où dormez vous ?

📅 Date

👤 Personnes

⚙️ Plus de critères

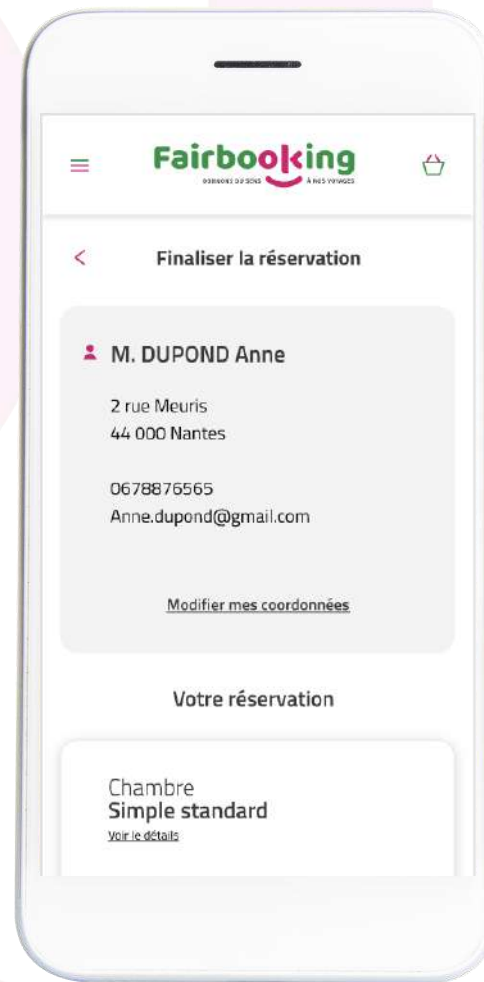
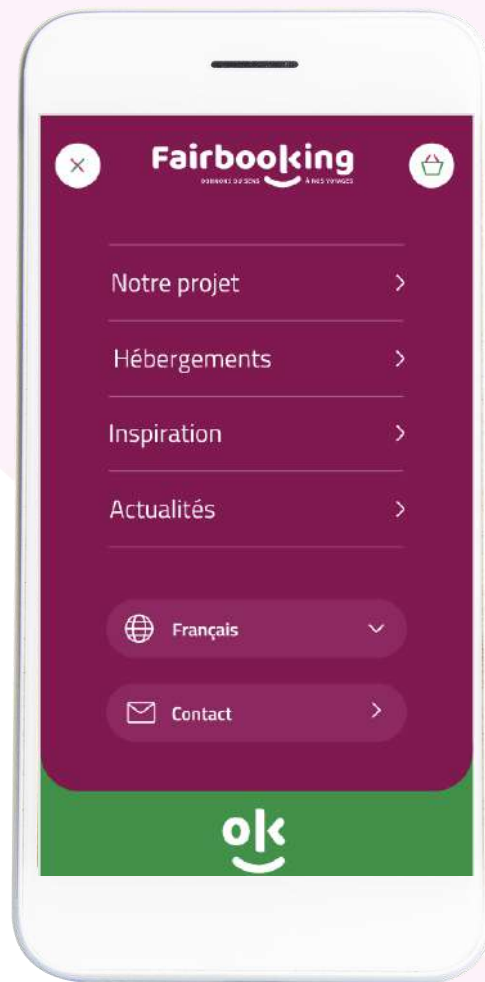
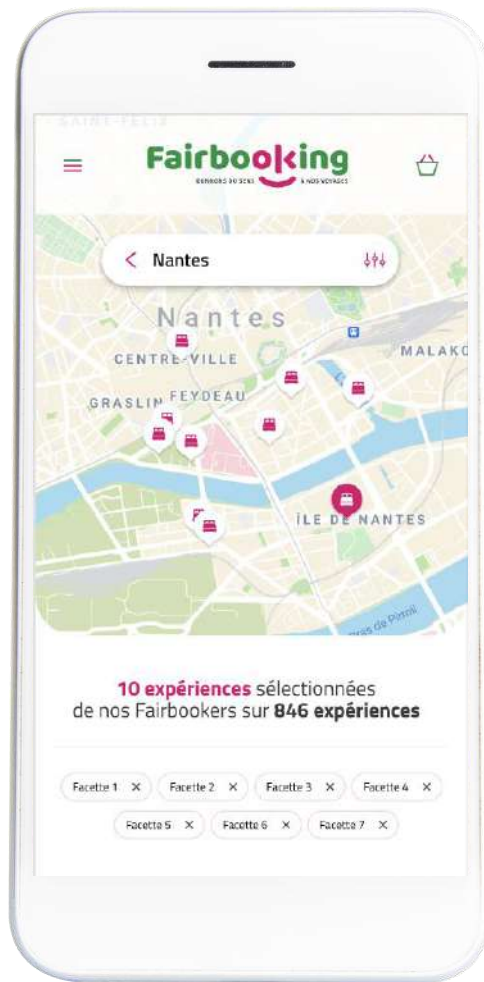
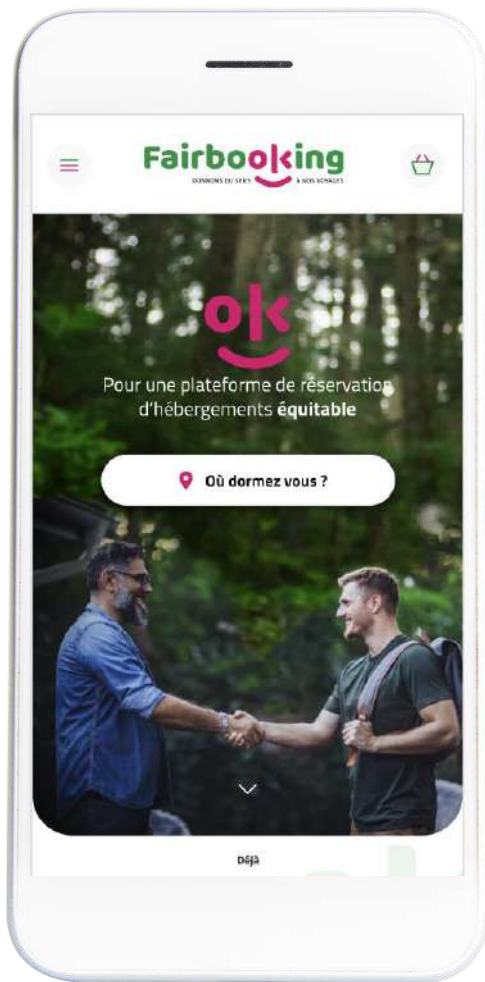


Déjà **14 765**

Réservations qui soutiennent les **emplois**

et les **économies locales**

[Découvrez notre projet](#)



The image features a solid green background with several large, abstract, rounded pink shapes. One large shape at the top left resembles a stylized letter 'O'. To its right, a vertical pink bar is partially visible. At the bottom, a wide, curved pink shape spans across the width of the page. The text 'LES ORIGINES DU PROJET' is centered in white, bold, uppercase letters.

LES ORIGINES DU PROJET

1994

Le web est rendu public.
1994 marque le début de sa très rapide démocratisation avec l'apparition des premiers moteurs de recherches, le développement de nombreux sites et l'avènement du e-commerce.

1996

Naissance de Booking et d'Expedia.
Seulement deux ans plus tard naissent les deux premiers gros acteurs de la e-réservation.

2013

Un marché déjà saturé.
Seulement quelques années plus tard, le e-tourisme est en plein boom et Booking et Expedia représentent déjà plus de 35%* du chiffre d'affaire des hôteliers, appliquant des commissions atteignant plus de 25%*.

Face à cette croissance implacable des OTA (Online Tourism Agencies), un groupe d'hôteliers Nantais décide de réagir.

Naissance de Fairbooking



EN CETTE PERIODE CRITIQUE POUR LES ACTEURS DU TOURISME....

la nécessité et le combat portés par Fairbooking n'ont jamais été autant d'actualité, au sein d'un marché frappé de plein fouet par la crise du Covid-19 :

*Les marchés du tourisme et plus particulièrement de l'hôtellerie souffrent lourdement de la crise du Covid-19 avec des impacts forts sur l'emploi, l'entretien des parcs et la stabilité financière des acteurs. Sur l'emploi, le choc est brutal. A ce jour, les hôtels en France ont quasiment tous arrêté leur activité et certaines grandes marques françaises ont mis au chômage partiel des dizaines de milliers des collaborateurs.**

ET OU LE MARCHÉ EST TOUJOURS PLUS ÉTOUFFÉ PAR LES OTA.....

81%

De toutes les e-réservations réalisées en 2019 ont été faite chez une OTA.

1 000 000 000€

En 2019, on estime à un milliard la somme versée par les hôteliers Français aux OTA

15,1Mrd\$

Chiffre d'affaires du groupe Booking en 2019

IL EST GRAND TEMPS D'AGIR !

L'ESSOR DE LA CONSOMMATION RESPONSABLE

« MADE IN FRANCE », « LOCAL », « BIO », « ÉTHIQUE », « ÉQUITABLE », « ECO-RESPONSABLE », ...

Depuis quelques années les tendances autour du bien-consommer explosent, touchant de plus en plus de consommateurs.

Les consommateurs, de plus en plus consom'acteurs, réalisent que leur consommation, même à l'échelle individuelle, peut avoir un impact sur les autres, la société, le monde...

De plus en plus de citoyens prennent ces critères en considérations et tendent à privilégier les marques et produits capables de proposer des offres prenant en compte les enjeux humains, sociétaux, économiques, et à délaisser les acteurs uniquement obnubilés par la croissance financière et la guerre des prix (comme les OTA).

C'est une redéfinition même de la notion de croissance qui est proposée :

privilégier la croissance de l'utile, face à celle du profit.



**FAIRBOOKING, LA NOUVELLE PLATEFORME
DE RÉSERVATION HOTELIERE EQUITABLE ET AMBITIEUSE**



RELANCER FAIRBOOKING ET RÉPONDRE AUX MULTIPLES DÉFIS À RELEVER



Face à ces nouveaux enjeux, Fairbooking accélère sa transformation et lance en 2021 sa nouvelle génération avec une nouvelle identité et le lancement d'une plateforme de réservation en ligne capable de concurrencer les géants du web.

Son objectif ?

Proposer une alternative humaine, éthique et responsable aux hôteliers, afin qu'ils reprennent la main sur leurs réservations, et aux consommateurs désireux de contribuer à développer un tourisme plus durable.

Afin d'accompagner cette transformation, **La CCI Nantes St-Nazaire et le Conseil Départemental 44** sont entrés dans la gouvernance de Fairbooking au mois de juin 2020.

L'enjeu des prochains mois ?

Faire de Fairbooking.com un portail alternatif aux géants de la réservation en ligne destiné aux consommateurs sensibles à l'éco responsabilité et à l'équité.

AVEC UN QUADRUPLE OBJECTIF

- 1. Se mettre au niveau du design et de l'expérience proposé par les concurrents**
- 2. Créer la différence en consolidant une communauté de clients finaux**
- 3. Faciliter la commercialisation de leurs offres par les hôteliers sur la plateforme Fairbooking**
- 4. Le time-to-market le plus court possible**

POURQUOI CHOISIR FAIRBOOKING ?

1. une marque associative, à but-non lucratif / **face à des géants du web**
2. une marque française / **face à des marques américaines**
3. Un acteur, créé et géré par des hôteliers eux-mêmes, épaulé par la CCI Nantes St-Nazaire aux bénéfices des hébergeurs et des consommateurs avant tout / **face à des acteurs de la finance**
4. une plateforme de réservation qui réduit ses commissions à 5% / **face à des OTA qui pratiquent des taux de 15 à 30%**
5. une plateforme de réservation qui donne la même visibilité à tous ses hébergeurs / **face à des plateformes qui référencent mieux ceux qui payent le plus de commissions**

Enfin, une communauté soudée et solidaire de 4 300 fairpros et 32 000 fairbookers **qui ne demande qu'à s'élargir et se renforcer.**

POURQUOI DEVENIR FAIRBOOKER ?

1. Devenir un consommateur engagé et responsable dans le secteur du tourisme
2. Soutenir une marque, une communauté et un projet vertueux qui a du sens
3. Rejoindre une communauté grandissante, humaine et optimiste
4. Bénéficier des avantages du réseau des Fairbookers
5. Bénéficier des avantages ergonomiques et fonctionnels de la plateforme Fairbooking



POUR UNE PLATEFORME DE
RÉSERVATION HÔTELLIÈRE
ÉQUITABLE



POUR UNE PLATEFORME DE
RÉSERVATION HÔTELLIÈRE
ÉQUITABLE



MERCI !