



Le Tour Paris Saclay s'est engagé !

Préserver les ressources du territoire :

- Respect des parcours les moins sensibles préconisés par l'ONF, le Pnr, la sous-préfecture.
- Utilisation des chemins aménagés pour chaque type de course.
- Utiliser un **balisage éphémère et discret**, non polluant (marquage au sol biodégradable, rubalise enlevée le soir même)

Transport et accessibilité :

- Complexe sportif du Moulon situé à **proximité de l'arrêt de bus du Moulon**,
- Support de communication pour inciter à prendre les transports en commun,
- **Covoiturage** sur les bulletins d'inscription en ligne et **partenariat avec Oui-hop**
- Réductions tarifaires : Randonnées en accès gratuit pour les moins de 12 ans, tarifs en ligne plus avantageux que sur place.
- Accès et accueil pour les personnes en situation de handicap : présence de **partenaires handisport** (Les Comités Handisport, Sport Adapté et Joëlette)

Déchets :

- **Gérer le tri et la collecte des déchets** de manière raisonnée, en concertation avec les sociétés de ramassage (SIOM-SICTOM)
- **Signalétique claire et visible sur les bacs de tri sélectif** afin de faciliter le repérage des containers.

Communication :

- Définir les moyens de communication pertinents par rapport au public visé et utiliser les réseaux sociaux : **agendas sportifs en ligne et utilisation de Facebook et Twitter**.
- Supports de communication papier imprimés en recto-verso
- Les supports papiers utilisés sont **labélisés FSC-PESC**
- Des fonds blancs sont privilégiés sur les affiches pour **limiter les aplats de couleur**.
- Inscription de la mention « ne jetez pas ce document : triez-le pour qu'il puisse être recyclé ! » sur les supports de communication papiers.

Matériel :

- Approvisionnement en matériel auprès **de fournisseurs locaux** : l'OCGIF pour la logistique et entreprises locales d'Evry pour la location de matériel.
- Demande de **prêt de matériel** auprès du Parc Naturel de Chevreuse

Restauration :

- Limiter les déchets en utilisant de la **vaisselle réutilisable** : prêt de gobelets Greencup auprès du PNR.

- Collaboration avec la ferme de Viltain et Intermarché de Gif-sur-Yvette pour limiter les émissions de CO2 liées aux transports.
- Valorisation des spécialités locales : *dégustations et vente de produits du terroir*.

Sensibilisation au développement durable :

- Sensibiliser le *public* par le biais de *panneaux*, sur l'importance des économies d'eau.
- Sensibiliser les *partenaires, prestataires, bénévoles*, qui s'impliquent dans la manifestation, à une attitude éco-responsable.
- Présence du *logo « éco-responsable »* et affiches des principaux objectifs.

Suivi et évaluation

- *Evaluation de l'impact de la manifestation* en amont et définitions des objectifs à se fixer pour l'édition suivante. Sur le site ADERE <http://www.evenementresponsable.fr>