

BALADOBUS

BILAN SAISON 2017



Une nouvelle campagne photo



Promotion - Communication

- Un salon parisien : Culture au Quai
- Site internet du Parc : 10 051 visites des pages Baladobus
- Newsletter (PNR – CRT)
- Facebook
- Mailing à destination d'associations de randonneurs (Paris /Banlieue)



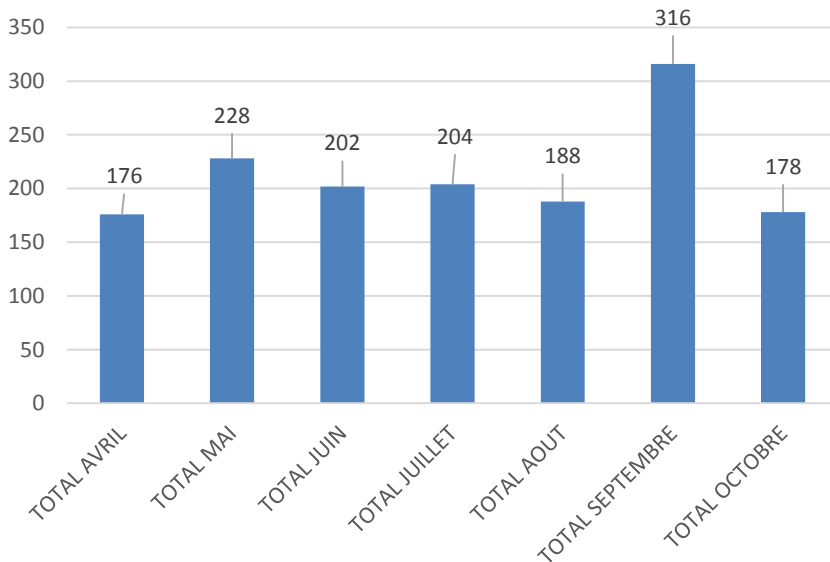
Chiffres de fréquentation 2017

1492 utilisateurs : 39 utilisateurs par jour (38 jours de fonctionnement)

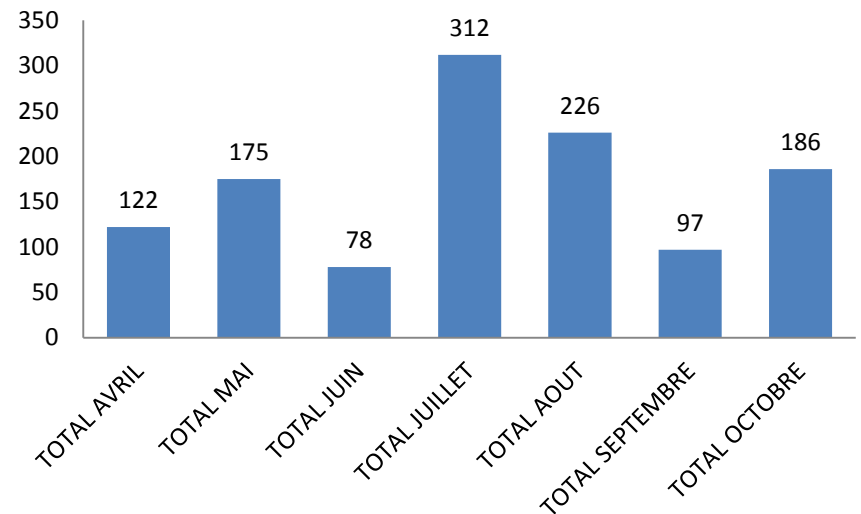
(1174 utilisateurs en 2016 - 34 utilisateurs par jour pour 35 jours de fonctionnement)

Fréquentation par mois

2017

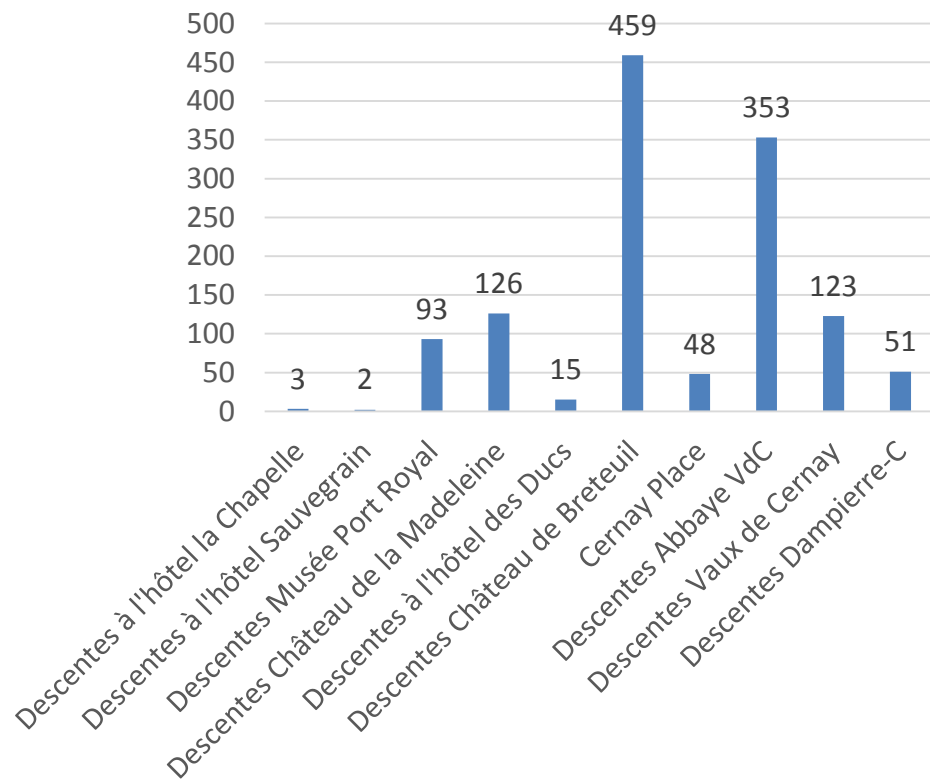


2016

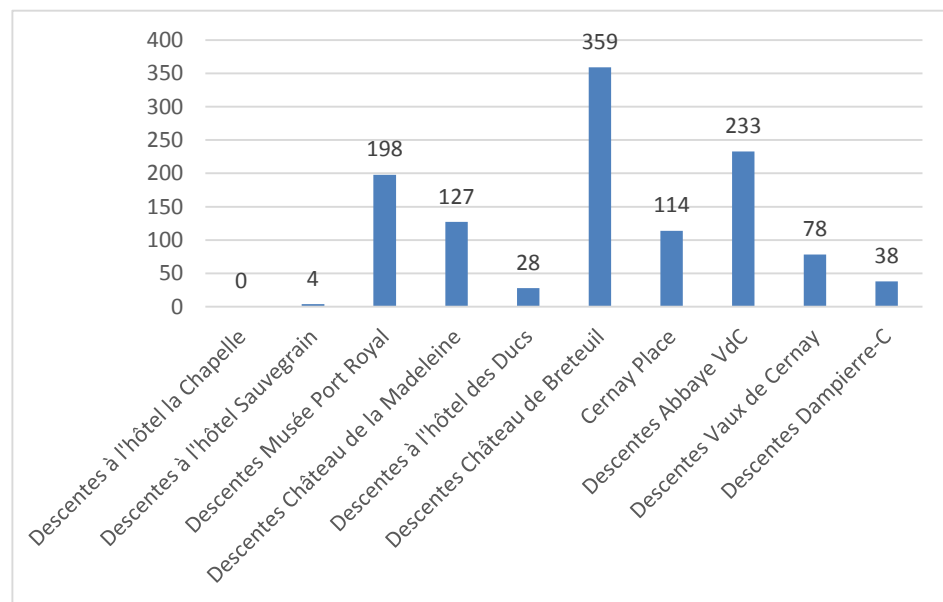


Répartition par site

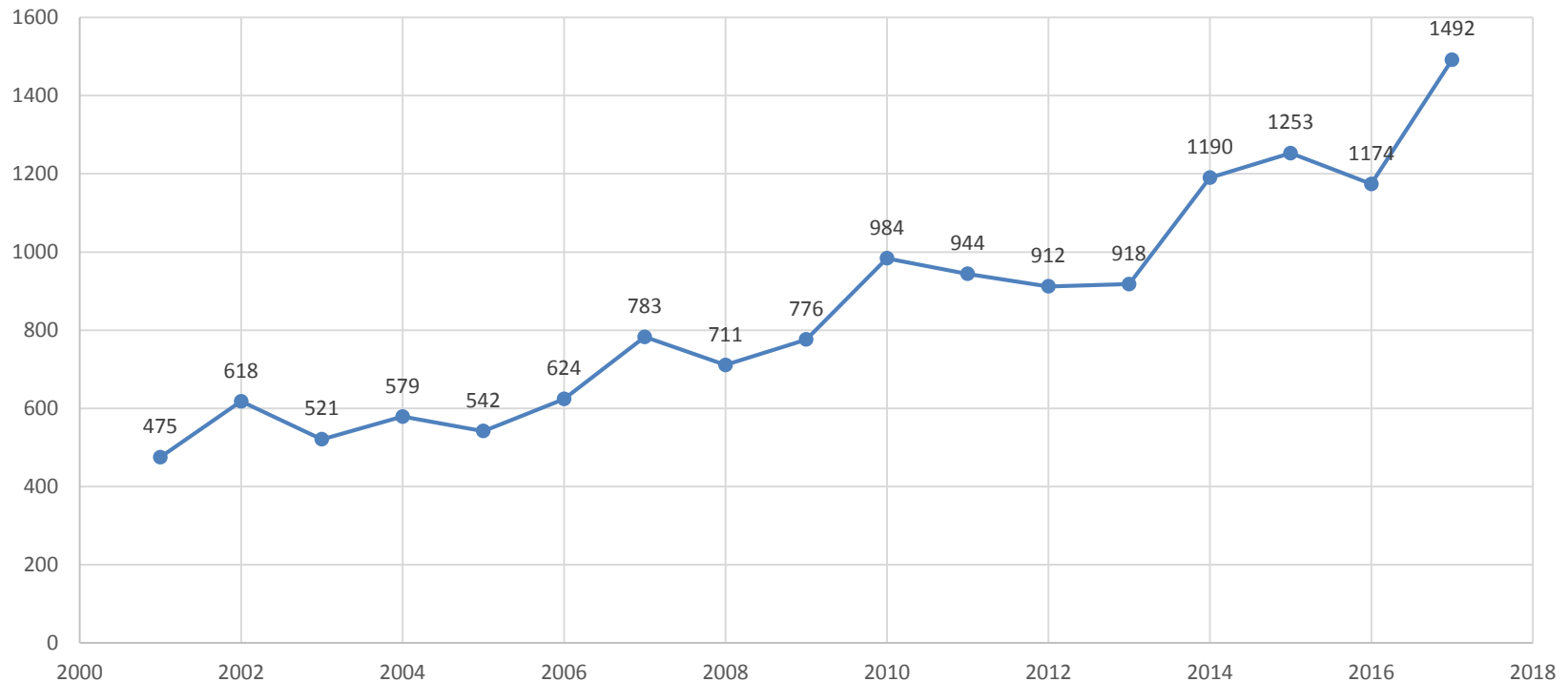
2017



2016



Evolution de la fréquentation depuis 2001



- On peut noter une augmentation en 2017 au regard du nombre de jours de fonctionnement : 38 jours contre 35 en 2016

Bilan financier

Coût fonctionnement de la navette : 14485 € TTC

Budget communication (affiches, dépliants) : 1200 € TTC (*15000 dépliants*).

Recettes (vente de billets) : 4654 € (4472 € en 2016).

(pour rappel 4 € le pass à la journée, 2 € moins de 18 ans et étudiants, gratuit pour les enfants de moins de 6 ans)

Participation communes : 1400 €

Participation des sites et propriétaires d'hôtels: 3130 €

TOTAL PRISE EN CHARGE PNR : 6683 € TTC