

BALADOBUS

BILAN SAISON 2016



Une nouvelle campagne photo



Promotion - Communication

- Un salon parisien : Culture au Quai
- Site internet du Parc : 10 051 visites des pages Baladobus (14662 en 2015) dont 8 532 visiteurs différents - Pics de fréquentation (plus de 100 visites par jour) : jeudi 5 mai, samedi 30 juillet, dimanche 14 août.
- Newsletter (PNR – CRT)
- Facebook
- Mailing à destination d'associations de randonneurs (Paris /Banlieue)



Chiffres de fréquentation 2016

1174 utilisateurs : 34 utilisateurs par jour (35 jours de fonctionnement)

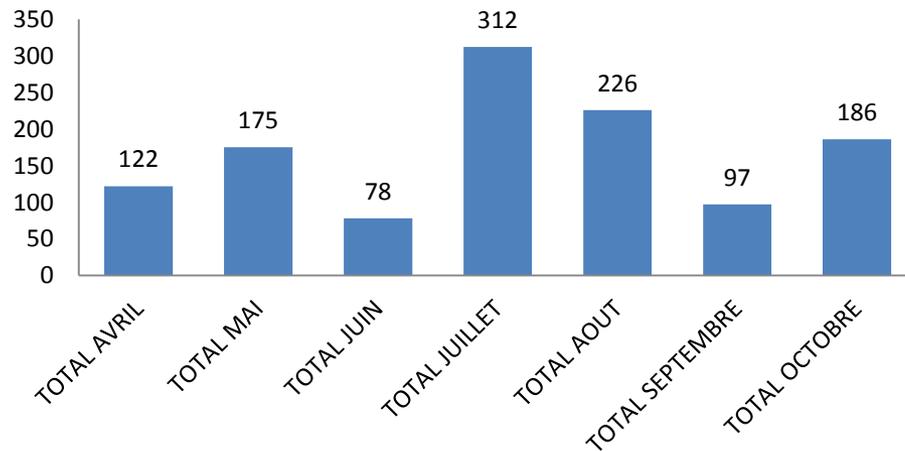
(1253 utilisateurs en 2015 - 33 utilisateurs par jour pour 38 jours de fonctionnement)

➤ **Soit une augmentation de 3% par rapport à 2015**

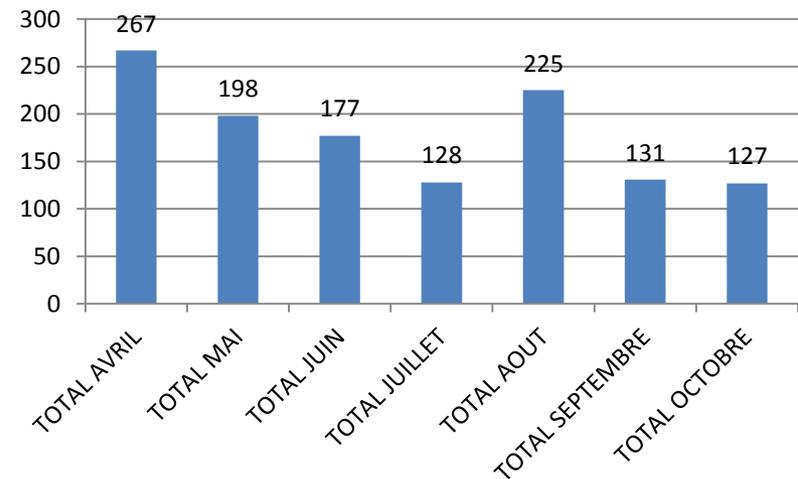
Comme chaque année on peut constater des différences très importantes suivant les dimanches allant de 8 à 73 utilisateurs.

Fréquentation par mois

2016



2015



Chiffres de fréquentation 2016

Baladobus du Parc naturel régional du Vexin

- 1213 utilisateurs contre 1664 en 2015 (**2 lignes de bus**)

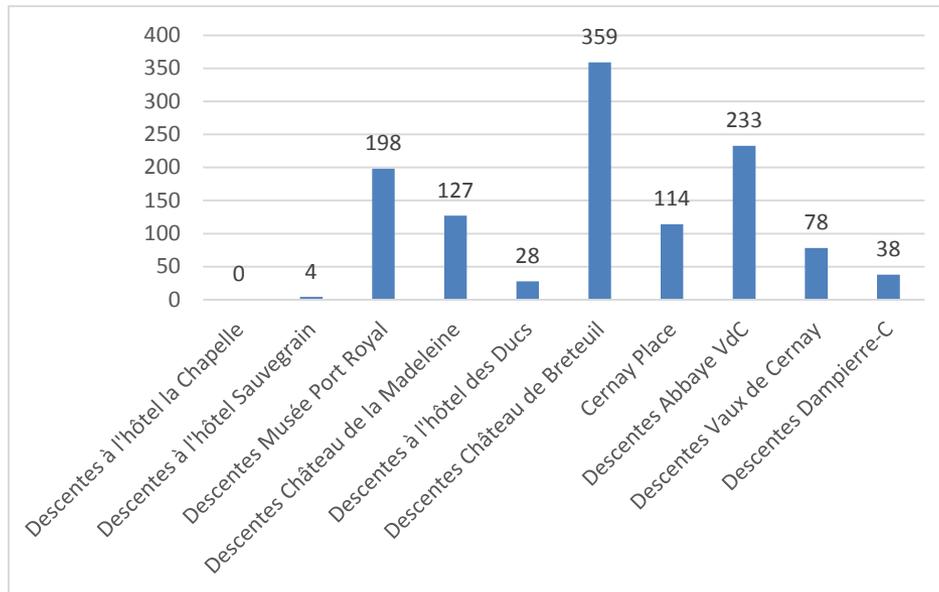
ligne A : Une très forte baisse de la fréquentation de la ligne -63,29 %

ligne B : - 29,80 %

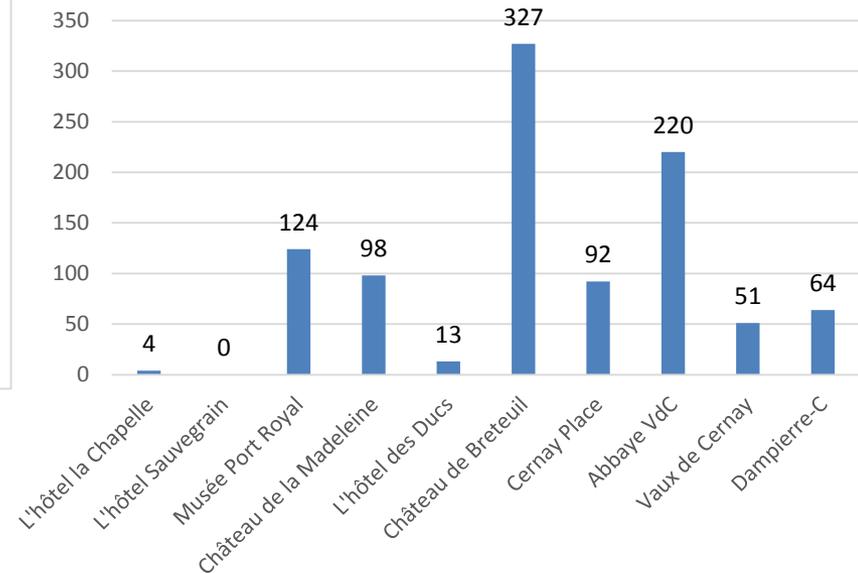


Répartition par site

2016

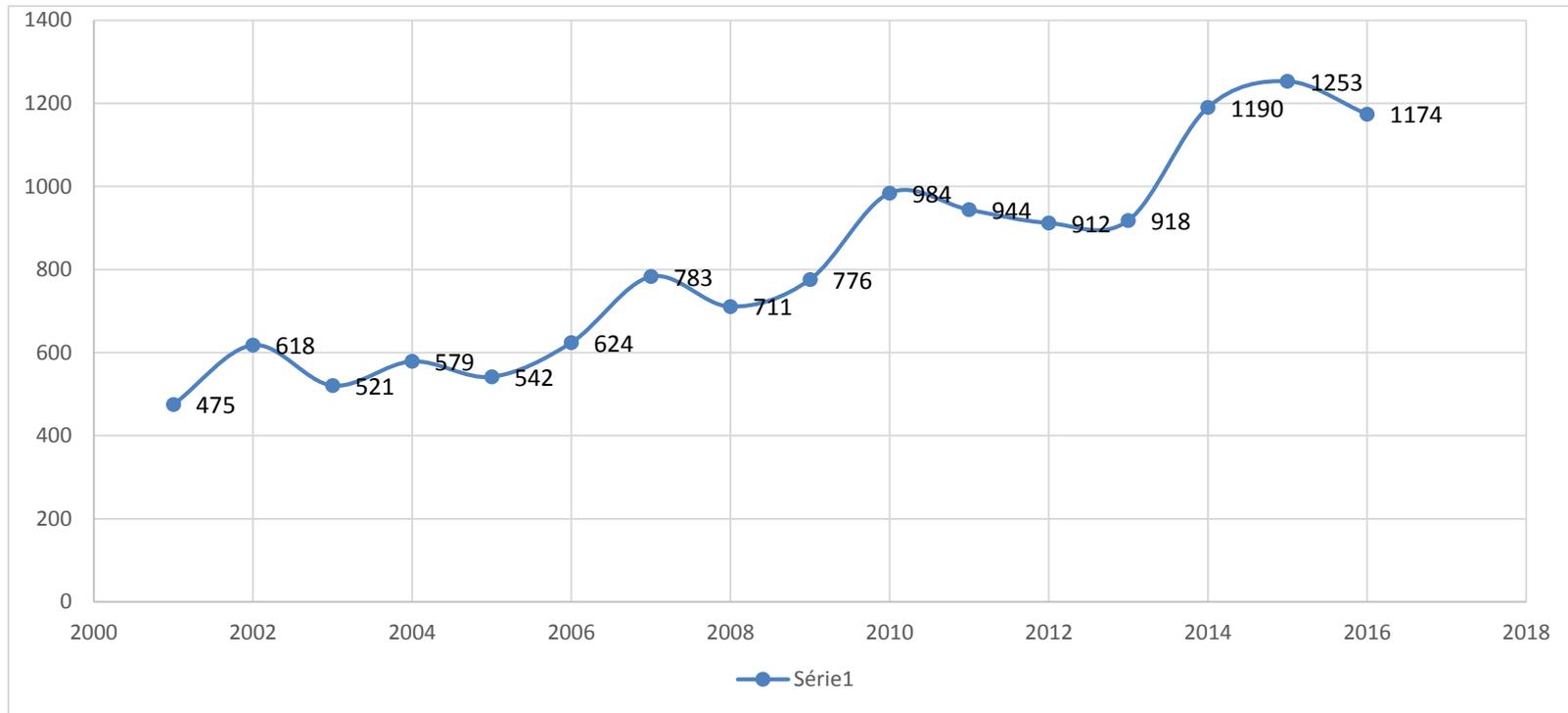


2015



- Trois sites se dégagent nettement : Le château de Breteuil, l'Abbaye des Vaux de Cernay et le musée de Port Royal des Champs

Evolution de la fréquentation depuis 2001



- On peut noter une augmentation en 2016 au regard du nombre de jours de fonctionnement : 35 jours contre 38 en 2015

Bilan « Offres Fidélité »

18 dont 15 en provenance du PNR du Vexin Français
(34 en 2015 dont 30 en provenance du PNR du Vexin Français)

Nouvelle offre parrainage : 7 bénéficiaires (11 en 2015)

La baisse de fréquentation du Baladobus dans le Vexin explique cette baisse des offres fidélité et parrainage.



Bilan financier

Coût fonctionnement de la navette : 14485 € TTC

Budget communication (affiches, dépliants) : 1200 € TTC (*15000 dépliants*).

Recettes (vente de billets) : 4472 € (4114 € en 2015).

(pour rappel 4 € le pass à la journée, 2 € moins de 18 ans et étudiants, gratuit pour les enfants de moins de 6 ans)

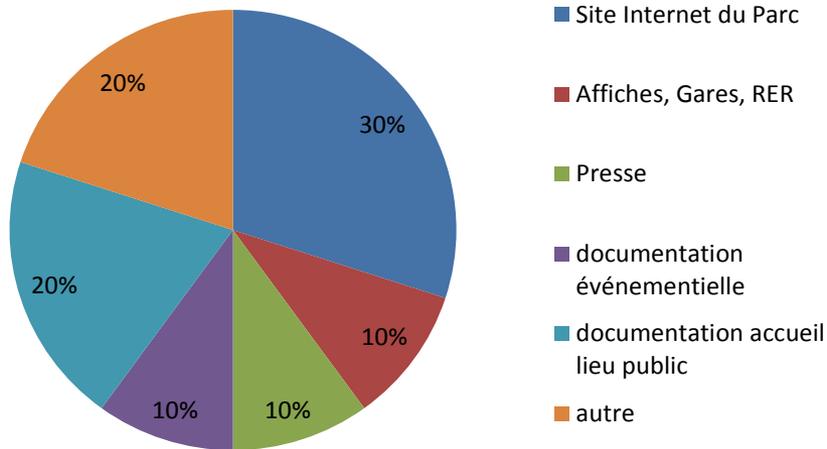
Participation communes : **1400 €**

Participation des sites et propriétaires d'hôtels: **3130 €**

TOTAL PRISE EN CHARGE PNR : 6683 € TTC

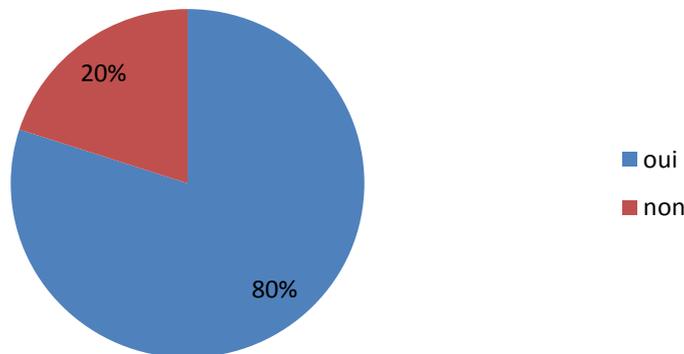
Questionnaire de satisfaction visiteurs

Comment avez-vous connu le Baladobus ?



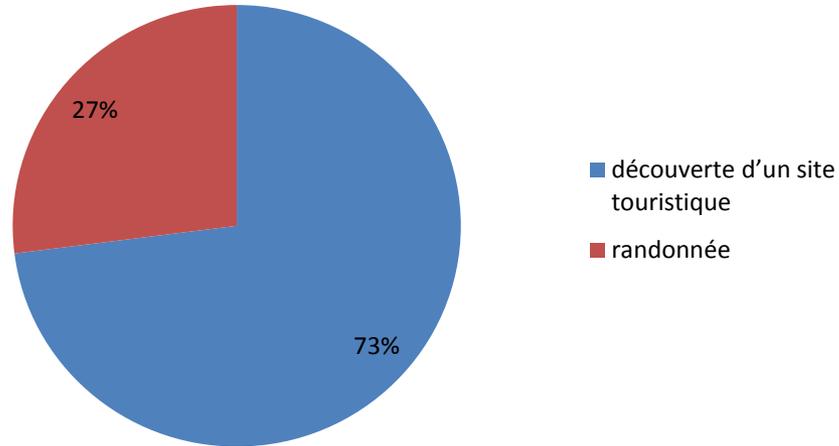
➤ on note un changement de tendance en 2016 avec une diversification des sources d'informations (nous passons de 40% en 2015 à 30% en 2016 pour le site internet du Parc)

Est-ce la première fois que vous l'utilisez ?



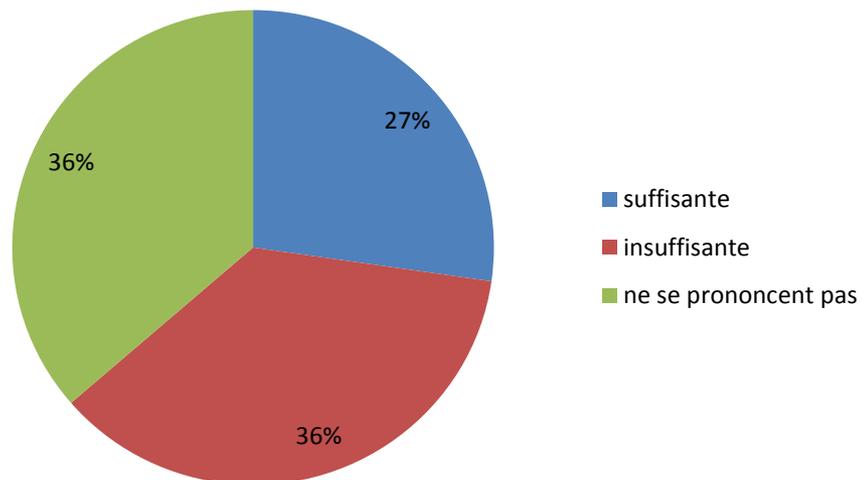
➤ En 2015 : Oui à 62%, Non à 38%

Pour quel loisir ?



- Utilisé en grande partie pour la découverte d'un site touristique
- Même constat en 2014 et 2015

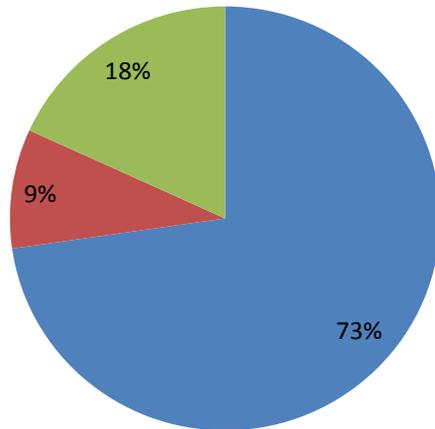
Que pensez-vous de la fréquence des navettes ?



- Toujours insuffisante

Que pensez-vous du prix de ces navettes ?

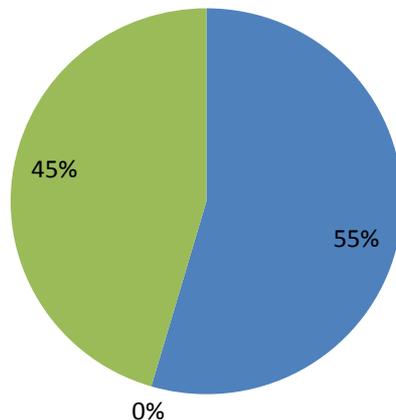
■ correct ■ trop cher ■ ne se prononce pas



- Depuis 2013 le prix du Baladobus a toujours été jugé « correct »
- augmentation du pourcentage d'utilisateurs trouvant le Baladobus « cher » : 2,5% en 2015 contre 9% en 2016

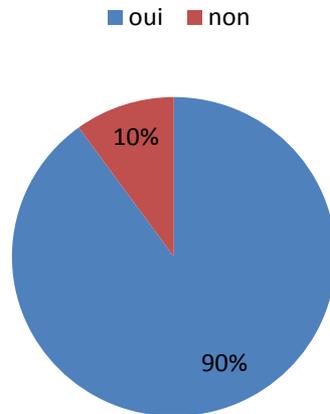
De l'itinéraire proposé ?

■ ne se prononce pas ■ trop court ■ satisfaisant



- En 2013, 2014, 2015, et cette année encore l'itinéraire a toujours été perçu comme très satisfaisant

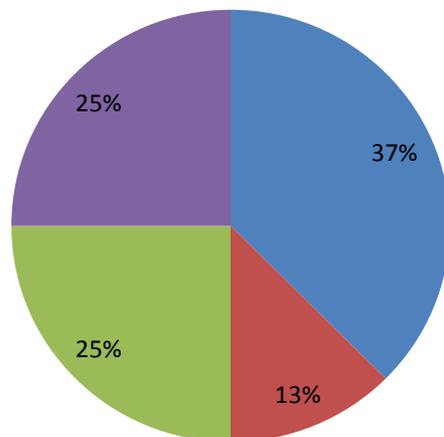
Pensez-vous que vous utiliserez à nouveau le Baladobus ?



on peut constater une baisse des réponses positives comparé à 2015 où 100% des utilisateurs ont déclaré qu'ils réutiliseraient le Baladobus.

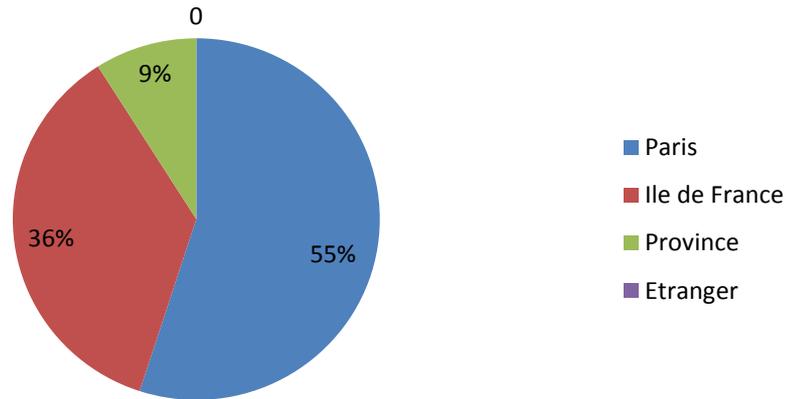
Vous êtes venus ?

■ seul ■ en famille (avec enfants) ■ en couple ■ avec des amis



- Augmentation de la fréquentation des familles avec enfants (5% en 2015) et des personnes seules qui deviennent le pourcentage majoritaire cette année (24% en 2015)

Origine des visiteurs



➤ La majorité des utilisateurs vient de Paris - Même constat en 2013, 2014 et 2015.

Origine des visiteurs par département en Ile-de-France

L'origine des visiteurs par département n'a pas pu être analysée car il y a un manque de réponse à notre questionnaire.



Les avis de nos visiteurs

➤ Les plus du Baladobus

Chauffeur très agréable, répond facilement à nos demandes, conduite adaptée. C'est une découverte, service très satisfaisant.

➤ Les moins

Mettre plus de navettes à disposition - Pourquoi le Baladobus n'existe pas le samedi ? Le Baladobus devrait avoir son propre website. brochure pas assez claire.