

COUPS DE POUCE À L'ÉCONOMIE LOCALE

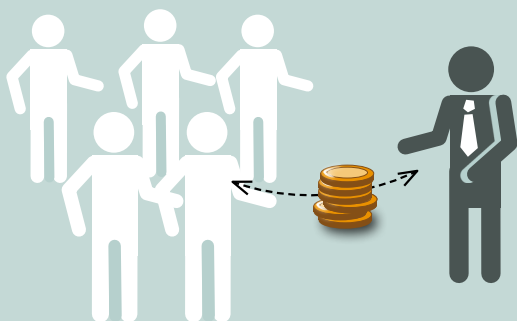
« Une autre vie s'invente ici ! », clame la Fédération des Parcs naturels régionaux. Et qui dit vie, dit forcément activités économiques. Pour les encourager, notre Parc soutient financièrement les commerces et entreprises à faire leur nid. Panorama des aides attribuées.



« J'ai trouvé les 500 m² de locaux que je cherchais. »

La théorie de l'offre et la demande, les économistes ne connaissent que ça, qu'elle se décline version Adam Smith ou Milton Friedman. Dans le Parc, elle s'applique aux locaux vacants et ajoute quelques ingrédients empruntés aux sites de rencontres. D'un côté des propriétaires cherchent le locataire idéal ; de l'autre, des porteurs de projet sont en quête de toit. Entre les deux, la marieuse : la mission développement économique du Parc. « Cela faisait deux ans que je cherchais un atelier, témoigne Antoine Laban. J'étais presque décidé à m'installer en province. Puis j'ai entendu parler de cette bourse aux locaux qui recense en continu près d'une cinquantaine de bâtiments à louer. L'équipe du Parc a tout de suite pensé à la ferme de Villezières, idéale pour héberger mon activité de menuisier. Il y avait beaucoup de travaux à faire, de l'électricité à la chape de béton. Le Parc m'a également conseillé sur les techniques à utiliser pour laisser les murs respirer et a financé les travaux d'aménagement à hauteur de 15%. Aujourd'hui, à la ferme, on est une belle brochette d'artisans, avec des sculpteurs, des peintres mais aussi des créatrices du recyclage. C'est sûr, je ne bouge plus pendant les 10 prochaines années. Minimum. »

18



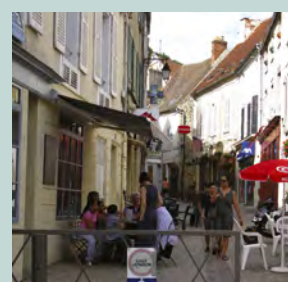
« Le prêt participatif, ça crée du lien. »

Quand les banques rechignent à prêter, le Parc invite les porteurs de projet à se tourner vers leurs amis, leurs voisins ou leurs amis de voisins. Grâce à un partenariat avec la plateforme de prêts entre particuliers HelloMerci, de 2013 à 2015, près de 15 projets ont pu obtenir les financements escomptés. Le Parc assure la promotion des initiatives et prend en charge les frais de dossier du site. A Bonnelles, Céline Carando de Mijote et Sucrine fait partie des entreprises audacieuses à s'être lancée. « Au début je traînais les pieds, je me disais que je n'arriverais jamais à récolter les 5000 euros qu'il me manquait pour démarrer mon activité de cuisine itinérante aux bons produits de terroir. Et puis j'y suis allée quand même et je ne regrette pas. Cette campagne m'a permis un bel affichage médiatique, j'ai même eu droit à un reportage sur France 5. 70% des prêts sont venus de mes proches et 30% de personnes que je ne connais pas. Cela m'a fait chaud au coeur de savoir que mon projet pouvait plaire, ça m'a donné le sentiment que mon idée était validée. Pour moi cette expérience de prêt participatif a été un premier pas vers la commercialisation de mon projet. »



« En moins de 3 mois, le dossier était bouclé. »

Le Parc aide très régulièrement les entreprises à s'intégrer dans leur environnement. Gérard Gudín, propriétaire de la boulangerie *Passionnément gourmand* à La Queue-lez-Yvelines se réjouit d'une telle initiative. « On a refait toute la façade de notre boulangerie en conservant le style ancien qu'on aime bien. Notre projet était bien avancé lorsqu'on a pris contact avec le Parc. Le dossier répondait mot pour mot aux critères requis pour obtenir la subvention de 15%. En moins de trois mois, l'affaire était bouclée. Aujourd'hui, avec notre façade bordeaux bien éclairée, on nous voit bien. Franchement, ça vaut vraiment la peine. »



de 1999 à 2015



380

entreprises
aidées



1 068

emplois
aidés



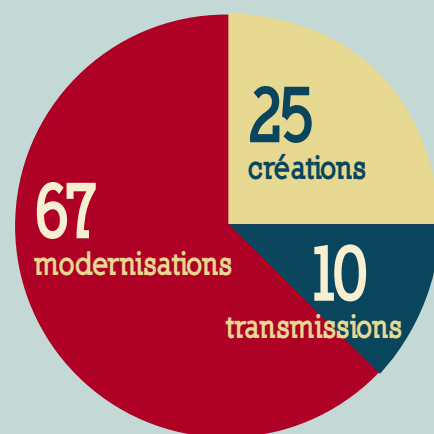
2 890 282 €

subventions du Parc


18 368 945 €

investissements
des entreprises

sur 102 entreprises aidées
de 2012 à 2015*



« Travailler ensemble sur un programme d'animations, ça redonne le moral. »



L'animation ça compte pour faire battre le cœur d'un village. Le Parc qui favorise les actions collectives amorce la pompe en aidant financièrement les associations de commerçants. A Monfort l'Amaury, Guillaume Mathieu, président de l'association raconte. « Xavier Stephan, chargé de mission développement économique est venu nous voir directement pour nous proposer de financer le tiers de notre budget animation sur présentation de projets bien sûr. Nous nous sommes rassemblés à une trentaine de membres pour imaginer de nouvelles animations. A Noël, par exemple, nous avons organisé 5 jours de festivités avec une maison du Père Noël, une calèche. Cette subvention nous permet de réveiller l'association qui était en sommeil, de nous serrer les coudes et de ne pas faire mourir le commerce de Monfort. Aujourd'hui, les commerçants sont impliqués. On se sent moins seul, ça redonne le moral. »

* 2012 : le Parc est passé de 21 à 51 communes

« Mon trophée me permet de gagner en notoriété. »

Le Parc ne sort pas toujours son porte-monnaie pour aider les entreprises. Il peut aussi leur attribuer des prix. *Baudoin Sérigraphie* au Perray-en-Yvelines est un habitué. « En 2013, j'ai gagné un des éco-défis du Parc comme entreprise propre. En 2015, j'ai reçu un éco-trophée pour mes efforts en termes d'économies d'énergie. On a remplacé notre vieille chaudière au fioul et isolé nos fenêtres par une double paroi en plexiglas. Résultat ? Une économie de plus de 5000 euros par an. Ce genre de récompenses permet de nous faire connaître, de montrer nos engagements pour l'environnement. Au départ, la sérigraphie est une activité polluante, mais nous prenons toutes les mesures pour être le plus propre possible. La preuve, depuis 2009, nous sommes labellisés *Imprim'vert* et tous nos déchets sont recyclés par *Chimirec*. »

Pour en savoir plus, n'hésitez pas à contacter Frédérique Zerafa et Xavier Stephan de la mission développement économique : 01 30 47 62 17. ■

HÉLÈNE BINET

Trait particulier de l'aide économique du Parc : elle fait du sur-mesure !

Notre structure est à l'écoute et elle a la capacité de s'adapter aux besoins des différentes entreprises.

Les aides, les accompagnements peuvent être ajustés aux projets. Car notre but n'est pas de faire rentrer un entrepreneur dans les cases d'un dossier standard. On souhaite au contraire lui apporter des solutions souples et personnalisées pour soutenir son projet et tenir compte de la dimension humaine qu'il y a derrière chaque entreprise. Qu'il s'agisse d'innovation ou de commerce de proximité, l'objectif du Parc c'est aussi de tenir compte des spécificités de l'activité en milieu rural, pour qu'elle s'intègre au mieux à son environnement et contribue à maintenir un territoire vivant.

19

