

LE 11 DECEMBRE 2007 A VIEILLE- EGLISE-EN-YVELINES

PROPOSITIONS DE MODIFICATIONS, D'AJOUTS D'ELEMENTS ET DE COMMENTAIRES

- 5 Si vous souhaitez nous faire part de propositions de modifications, d'ajouts d'éléments ou de commentaires, nous vous remercions de bien vouloir nous envoyer ces informations *via* un courriel, avec vos noms et coordonnées à l'adresse : charte@PNR-chevreuse.org en indiquant systématiquement le numéro de ligne concernée pour chaque proposition.

ÉTAIENT PRESENTS

- 10 La Commission est présidée par Monsieur POUPART, Maire de Bonnelles et Vice-président du Parc
La Vice-présidente est Madame MERCIER, Maire-adjointe de GIF-SUR-YVETTE

Au titre du PNR à 21 communes :

- 15 M. POUPART (Bonnelles)
M. BLANC (Bullion)
Mme BELIN (Le Mesnil-St-Denis)
Mme BRAUX (Senlisse)
M. ROUSSEAUX (Vieille-Eglise-en-Yvelines)

20

Au titre des communes concernées par le périmètre d'élargissement :

- Mme MERCIER (Gif-sur-Yvette)
Mme HUOT-MARCHAND (Gometz-La-Ville)
25 Mme BOULANGER (Montfort-L'Amaury)

Ainsi que :

- Mme BURGHOFFER (Conseil Général de l'Essonne)
M. ISABELLE (CC des Etangs)
30 M. BRUNNIE (Inspecteur Education Nationale Chevreuse)
Mme BARIKOSKY (Maison de l'Environnement)
Mme HY (Bonnelles Nature)
M. DRIEUX (Bergerie Nationale)
M. COTTAIS et Mme LECUYER (Union des Amis du Parc)

35

Equipe technique du Parc : Mmes LE VOT, GODARD, DRANSART et MAUSSION, MM. de FERRIERES, CHENY, POUZERGUES et LORIOT

Absents excusés :

- 40 Mme LORIEROUX (Cernay-La-Ville)
Mme MANOUVRIER (Choisel)
M. THURMEAU (Le Tremblay/Mauldre)
M. FAJEAU (Chargé de mission affaires culturelles Education nationale)
Mme SIGNORET (Inspection académique de l'Essonne)

Monsieur POUPART et Madame MERCIER accueillent les participants puis, Monsieur POUPART ouvre la séance et rappelle le contexte et l'objet de la réunion

50

- **Rappel : l'outil PNR, la charte de Parc** par Gildas CHENY
- **Rappel du contexte et de l'objet du travail** par Gildas CHENY

55

- **Éléments thématiques du diagnostic territorial** par Marie BOURGEOIS (IAURIF)
- **Compte-rendu session 1 : principales idées** par Virginie LE VOT

60

- **Discussion animée** par Guy POUPART *durant 1 heure 30 environ*
- **Conclusion de la soirée** par Guy POUPART

65

Le diaporama projeté durant cette séance est également téléchargeable sur le site Internet du Parc

STRATEGIE PARTICIPATIVE

70

M. Cottais – UAP :

Mention d'un travail réalisé sur la démarche participative dans le cadre d'un séminaire réunissant les différentes « Unions des Amis du Parc ». Cette synthèse a été transmise à la Fédération des Amis du Parc ; elle fait un point sur la réalité de « cette participation du plus grand nombre » déjà affichée dans le texte « fondateur » des PNR en 1967 et qui est plus ou moins affichée dans les Chartes des différents PNR.

75

M. Isabelle (CCE) :

Remarque sur le nom de la Commission qui pourrait être rebaptisée « Stratégie participative – communication – éducation »

80

INFORMER – SENSIBILISER

85

Mme Barikosky – Maison de l'environnement

Nécessité de penser la communication à différents niveaux

SIGNALETIQUE

90

M. Blanc - élu à Bullion ; Mme Burghoffer – CG 91

Nécessité de renforcer la signalétique, le long des axes de circulation (routes départementales,...), dans les gares, ...

IDENTITE PARC

95

M. Cauchetier – IAURIF

Quel est l'image du territoire perçue par les visiteurs ? Quels sont ses particularités ?

Importance de la Maison du Parc comme outil pour informer les visiteurs.

100

Remarques collectives

Nécessité de réfléchir à l'identité du Parc et donc à son logo et à son nom

Mme xxx - xxx

Il faut réfléchir à comment « vendre » ce PNR aux touristes « nature, villages, patrimoine bâti »

105

La Vallée de Chevreuse est un terme « vendeur » et on connaît peut-être d'avantage à l'extérieur la « Vallée de Chevreuse » plutôt que le « PNR ». Pour la promotion, il serait dommage de renoncer à ce terme connu.

110

Mme Mercier - Présidente de la commission (Adjointe au maire, Gif-sur-Yvette) ; Stéphane Lorient - PNR

Une des particularités du Parc est la juxtaposition Ville / campagne avec la proximité de Paris ; idée préexistante à la création du PNR

Mme Lecuyer – UAP ; M. Isabelle - CCE

115

Quelle image pour les communes candidates ?

« Importance des paysages et de l'esthétique »

« Les communes à l'ouest du périmètre sont équivalentes au PNR actuel »

DIVERS

120 *Mme Lecuyer – UAP*

Nécessité de responsabiliser l'habitant consommateur et de valoriser les efforts des différents acteurs économiques

125 **FORMER - EDUQUER**

M. Blanc - élu à Bullion

Former et éduquer sont nécessaires pour tendre vers l'exemplarité

130 *Mme xxx - xxx*

Idée d'un bus découverte qui tournerait dans les communes pour les scolaires

F. Pouzergues – PNR

Jusqu'alors l'option choisie par le PNR a été d'aller dans les communes pour proposer une

135 découverte de l'environnement et des patrimoines de proximité.

M. Brunnie – inspecteur Education Nationale Circonscription de Chevreuse

Réaffirme l'intérêt du partenariat avec le Parc

140 *F. Pouzergues – PNR*

Présentation de l'opération d'échange entre classes du Parc et classes de communes du périmètre d'extension

F. Hardy – PNR

145 Le PNR est confronté à devoir gérer un environnement qui appartient en grande partie à des propriétaires privés. Sans eux, il n'est pas possible de trouver des solutions aux problèmes qui se posent à l'échelle du territoire. Il est donc nécessaire pour mener à bien le projet de territoire d'obtenir une participation active de tous les habitants.

150

FEDERER, IMPLIQUER

Mme Mercier - Présidente de la commission (Adjointe au maire, Gif-sur-Yvette)

Convaincre est le préalable

155

Sophie Dransart – PNR

Impliquer est différent de fédérer. Impliquer sous-entend qu'on touche les gens dans leur quotidien pour qu'ils deviennent acteurs

160 Les élus devraient pouvoir être des relais

Mme Lecuyer – UAP

Les **élus** sont plus concernés par les problématiques économiques alors que les **habitants** sont plus sensibles à la préservation de l'environnement

165

M. Cauchetier – IAURIF

Il y a des besoins pour les **acteurs socio-économiques** car ils sont moins faciles à toucher que les autres publics ; peut-être parce qu'il existe des contraintes particulières ?

→ nécessité d'une mise en confiance progressive en montrant qu'on a des préoccupations communes

170

M. Poupart - Président de la Commission ; Mme Lecuyer – UAP

Relations avec certains publics plus délicates notamment avec les **agriculteurs**

Des actions comme le Fête des fermes permettent aux acteurs de se connaître

175

DEMULTIPLIER

M. Poupart - Président de la Commission

180 Nécessité de trouver des solutions d'autant plus que dans l'application de la nouvelle Charte, l'équipe ne sera pas proportionnelle à l'extension

Hélène Godard - PNR

185 Intérêt de l'effet boule de neige

Mme Lecuyer - UAP

Nécessité de soutenir les « convertis »

DELEGUES / AMBASSADEURS PARC

190

M. Poupart - Président de la Commission

Réflexion au niveau de la Fédération des Parcs sur la notion d'ambassadeurs au sein du Parc. Etant donné la dimension du futur territoire, cela permettrait une présence du PNR au niveau de chaque commune

195 *Remarque* : actuellement, ce sont essentiellement les délégués qui font le travail de lien dans les communes.

M.X

200 Nécessité d'inscrire dans la Charte le soutien aux délégués Parc.

M. Poupart - Président Commission

Nécessité de donner aux délégués un statut plus clair

Idée d'un Club des délégués (plus impliqués)

205 *Mme Lecuyer - UAP*

Les habitants peuvent également à titre individuel s'inscrire dans cette logique

210 RELAIS EDUCATIFS

Frédéric Drieux - Bergerie Nationale

La Bergerie nationale, comme d'autres structures éducatives qui ont des thématiques communes avec le PNR, peut être relais dans le cadre d'un partenariat

215 La Bergerie Nationale est en train de retravailler son futur projet et place notamment l'éducation au cœur de celui-ci.

Mme Barikosky - Maison de l'Environnement

220 La Maison de l'environnement peut également être relais tout en gardant son autonomie.

Virginie Le Vot - PNR

Identifier les marges de progression par rapport à la connaissance de ce qui se fait

Mutualiser

225 Pour l'ensemble des publics, deux niveaux sont à rechercher :

Adhésion/compréhension

Action/mise en oeuvre

Obtenir que les habitants et les acteurs maîtrisent leur impact écologique sur le territoire/agissent à leur échelle pour le développement durable du territoire