

« **Communication** – Stratégie participative - Education »

Commission de travail thématique

SESSION 1

Lundi 12 novembre 2007

Gif-sur-Yvette



Première période de concertation

- **1^{ère} phase de concertation [oct-déc 2007]**

- Obtenir des objectifs partagés pour la future charte
= « Le sommaire de la charte »




Objectifs stratégiques > Objectifs opérationnels

- **2^{ème} phase de concertation [2^{ème} semestre 2008]**

- Identifier les mesures et actions à mettre en œuvre
- Plan de Parc
- Engagements des signataires

Déroulement de la séance

- Bref rappel sur les PNR
- Présentation d'éléments de cadrage
- Atelier participatif (discussions / tables)
- Restitution des discussions
- Débat général



Bref rappel sur les
Parcs naturels régionaux

Qu'est-ce qu'un Parc naturel régional

Un PNR est un territoire rural fragile, au patrimoine remarquable qui s'organise autour d'un **projet**

Vocation

Protéger et valoriser le patrimoine naturel, culturel et humain par une politique innovante

Missions

- la protection de la nature et des patrimoines
- l'aménagement du territoire
- le développement économique et social
- l'éducation à l'environnement
- l'expérimentation et l'innovation



Parc naturel régional / intercommunalités

| PNR | Intercommunalité |
|--|--|
| Missions | Compétences transférées |
| Les communes restent maîtresses de leurs décisions | Les communes se dépossèdent de leurs compétences |

Rôles d'un PNR :

- animation / conseil
- fédération des acteurs
- financement de programmes / opérations

Présentation d'éléments de cadrage

Sommaire

- Rappel du bilan du Parc (1999-2007)
- De quoi doit-on discuter ce soir ?
- Spot vidéo « *micro-trottoir* » (habitants du Parc)

Sommaire

- Rappel du bilan du Parc (1999-2007)
- De quoi doit-on discuter ce soir ?
- Spot vidéo « *micro-trottoir* » (habitants du Parc)

Rappel du bilan du Parc - Communication

Objectifs dans l'actuelle charte

Informier, sensibiliser, mobiliser autour du projet Parc :

« Diversifier les outils de communication, impliquer les habitants, renforcer les échanges et la sensibilisation »

Les actions réalisées

- Un magazine toute boîte aux lettres : contenu / forme de qualité pro
- Un site internet : 2003 = 30 000 à 2007 = 120 000 visiteurs/an
- Des flash-infos mensuels aux communes
- Des publications thématiques (exemples à l'entrée de la salle)
- Des objets promo, un fichier des abonnés
- Relations presse, présence sur salons, accueil Maison du Parc

Rappel du bilan du Parc - Éducation

Objectifs dans l'actuelle charte

Informier, sensibiliser, mobiliser autour du projet Parc :

« Amplifier les actions d'éducation à l'environnement »

Les actions réalisées

- Conventionnement avec l'Education Nationale
- Offre éducative destinée aux scolaires « A l'école du Parc »
- Formation des enseignants
- Actions de sensibilisation du grand public
- Actions auprès des jeunes (hors scolaires)



**Les Classes nature
au centre d'initiation nature
des Hauts Besnières**

Rappel du bilan du Parc - Éducation

Objectifs dans l'actuelle charte

Informier, sensibiliser, mobiliser autour du projet Parc :

« Amplifier les actions d'éducation à l'environnement »

Les actions réalisées

- Conventionnement avec l'Education Nationale
- Offre éducative destinée aux scolaires « A l'école du Parc »
- Formation des enseignants
- Actions de sensibilisation du grand public
- Actions auprès des jeunes (hors scolaires)

Sommaire

- Rappel du bilan du Parc (1999-2007)
- De quoi doit-on discuter ce soir ?
- Spot vidéo « *micro-trottoir* » (habitants du Parc)

De quoi doit-on discuter ce soir ?

Définir ce que l'on *veut obtenir* pour le territoire

Exemple fictif :

Phase 1 : Qu'attend-on de la communication du Parc ? :

proposition : **une présence média nationale de grande ampleur**
(obtenir que TF1 diffuse chaque semaine un sujet sur des initiatives dans notre Parc)

Dans la phase 2 de la révision (fin 2008) des actions précises pourront être ciblées :

- Faire venir Nicolas Hulot sur un événement Parc
- Lancer une émission de télé-réalité : « un mois sans ma voiture dans le Parc... »

Sommaire

- Rappel du bilan du Parc (1999-2007)
- Éléments de diagnostic territorial (mené par l'IAURIF)
- Spot vidéo « *micro-trottoir* » (habitants du Parc)

Spots "Micro-trottoir"

- Maîtrise des énergies – Déplacements
- Développement économique -Tourisme

Autres spots vidéos téléchargeables
sur le site Internet du Parc

Atelier participatif

Objectifs et principes de l'atelier

- Méthode participative éprouvée
(groupe de 20 à plusieurs centaines de participants)
- Maximiser les discussions et les échanges
- Discussion par table de 4 personnes sur une question posée
- Brassage entre tables

Déroulé général de l'atelier

- 3 temps de discussion (3 x 20 minutes)
- Une question posée à chaque table (distribution)
- Restitution des discussions à la fin

Consignes

1. Aller à l'essentiel
2. Dire ce que l'on a sur le cœur et dans la tête
3. Noter les idées importantes (sur feuilles A3 avec le marqueur)
4. Diversifier les groupes de 4 personnes

Déroulé de l'atelier en 3 temps

- **1^{er} temps de discussion...**

- Désignation d'un rapporteur n°1 (noter les idées essentielles)
- Discussion de 18 min.

Changement de table (sauf le rapporteur)

Questions ?

Distribution
fiches

Questions soumises à la discussion

Communication – Stratégie participative - Education

Le passage de la compréhension à l'action...

A- Quelle(s) stratégie(s), auprès des habitants et des acteurs locaux, pour accompagner le passage de la simple prise de conscience au changement de comportement ?

B- Doit-on encourager les pratiques écoresponsables des habitants directement dans les lieux d'achat ? Pourquoi ?

C- En quoi associer les habitants aux prises de décision peut contribuer à ce que chacun s'approprie le projet de Parc ?

D- Une identité forte de territoire est-elle nécessaire pour que le projet de Parc soit partagé ?

Questions soumises à la discussion

Communication –Stratégie participative - Education

Cibler les publics et les messages ...

E- Quelle stratégie pour développer des relais d'information et de sensibilisation efficaces à l'échelle du nouveau territoire ?

F- Quelle stratégie pour développer des relais de formation et d'éducation efficaces à l'échelle du nouveau territoire ?

G- L'éducation à l'environnement et au développement durable concerne-t-elle seulement des publics ciblés ? Pourquoi ?

H- Quelle stratégie définir pour que les actions du Parc puissent convaincre et être reproduites à l'extérieur de son périmètre ?

I- Sur quoi communique-t-on : un projet ? Un territoire ?...

Déroulé de l'atelier en 3 temps

- **1^{er} temps de discussion...**

- Désignation d'un rapporteur n°1 (noter les idées essentielles)
- Discussion de 18 min.

Changement de table (sauf le rapporteur)

- **2^{ème} temps...**

- Désignation d'un nouveau rapporteur (noter les idées essentielles)
- Restitution par le rapporteur n°1 du 1^{er} temps de discussion
- Discussion de 18 min.

Changement de table (sauf le rapporteur n°2)

- **3^{ème} temps...**

- Restitution de la discussion par le rapporteur n°2
- Discussion de 10 min !
- **Synthèse partagée des discussions sur la question (fiche distribuée + oral)**

Restitution des discussions en atelier

COMMISSION DE TRAVAIL -

FICHE SYNTHETIQUE – DISCUSSION PAR TABLE SESSION 1

à remplir par le rapporteur de table
à l'issue de la 3^{ème} discussion

Ecrivez la question traitée à cette table :

.....
.....
.....

Vous abordez la troisième et dernière « discussion de table ».
Elle se décompose en deux temps :

- un rapide échange autour des idées déjà émises
- un temps de synthèse qui vous permettra de remplir le tableau ci-dessous

Vous (ou un membre du groupe) serez invités à les exposer lors de la séance plénière qui va suivre.

Rappelez les 2 idées essentielles (importantes ?) émises à cette table :

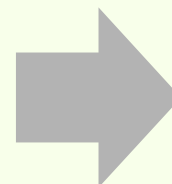
1.....
.....
.....

2.....
.....
.....

Faites ressortir l'idée originale trouvée à cette table :

.....
.....
.....

REVISION DE LA CHARTE PNR Haute vallée de Chevreuse



Restitution orale
par le rapporteur

Ramassage par le
Parc

Les 2 idées
essentielles

L'idée originale

Restitution orale des discussions



UNE AUTRE VIE S'INVENTE ICI

Questions soumises à la discussion

Communication –Stratégie participative - Education

Le passage de la compréhension à l'action...

- A- Quelle(s) stratégie(s), auprès des habitants et des acteurs locaux, pour accompagner le passage de la simple prise de conscience au changement de comportement ?
- B- Doit-on encourager les pratiques écoresponsables des habitants directement dans les lieux d'achat ? Pourquoi ?
- C- En quoi associer les habitants aux prises de décision peut contribuer à ce que chacun s'approprie le projet de Parc ?
- D- Une identité forte de territoire est-elle nécessaire pour que le projet de Parc soit partagé ?

Questions soumises à la discussion

Communication –Stratégie participative - Education

Cibler les publics et les messages ...

E- Quelle stratégie pour développer des relais d'information et de sensibilisation efficaces à l'échelle du nouveau territoire ?

F- Quelle stratégie pour développer des relais de formation et d'éducation efficaces à l'échelle du nouveau territoire ?

G- L'éducation à l'environnement et au développement durable concerne-t-elle seulement des publics ciblés ? Pourquoi ?

H- Quelle stratégie définir pour que les actions du Parc puissent convaincre et être reproduites à l'extérieur de son périmètre ?

I- Sur quoi communique-t-on : un projet ? Un territoire ?...

Débat général



UNE AUTRE VIE S'INVENTE ICI